

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi
- Ali, Mohamad Mahrush. 2014. *Teknik Editing Pada Film “Rectoverso” Dalam Mewujudkan Cerita*. Surakarta: Institut Seni Indonesia.
- Asep Syamsul M. Romli. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. : Nuansa Cendikia
- Abraham. 2011. *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. Surabaya: PT Jawa Pustaka Group.
- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdinaya. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal 8-9
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta : Rineka Cipta Hal 130 -131
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arsyad Umar. 2004. *Pengetahuan Sosial*. Jakarta. Erlangga
- Berger, Charles R, dkk. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Basuki, Sulistyono. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta : Wedatama Widya Sastra Hal 44 – 45
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2008. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hatch, E. , & Farhady, H. (1981). *Research Design & Statistics for Applied Linguistics*. Tehran: Rahnama Publications.

- Harold D. Laswell. 2009. *Structure an Function of Communication in Society*. Chicago: University of Chicago
- Hikmat, 2011, *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hikmat, Mahi M. 2011. *Metode Penelitian dalam perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Bandung : Graha Ilmu.
- Hamidi. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Hajar, Ibnu, 1996. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Karjaluoto, E. 2008. *A Primer in Sosial Media*. A Smash LAB White Paper
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Hal 153 – 173
- Kriyantono, Rachmat .2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Grup Hal 156
- Lubis, Mukhlisuddin. 2021. *Analisis Teknik Pengambilan Gambar Dan Proses Editing Pada Rumah Creative Production*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Morisson. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Noor, M. 2001. *Pertanian Lahan Gambut: Potensi dan Kendala*.
- Puntoadi, Danis, 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta:PT Elex Komputindo. Hal 19
- Puntoadi, Danis .2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Hal 21-31
- Pratikto, Riyono. 1987. *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Hal 148

- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya. Hal 31
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. Hal 70
- Siswoyo, D. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Subandi, Fendi Pradipta Aldila. 2019. *Penggunaan Editing Kompilasi Dalam Program Magazine "Camshaft" Episode "Motor Gede" Untuk Meningkatkan Detail Informasi*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Hal 2 -6
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sudjana, Nana dan Ibrahim (2007). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Siregar. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. Hal 335
- Subiakto, S. 1995. *Pestisida Nabati, Pembuatan & Pemanfaatan*. Bandung: Balai Penelitian. Tanaman Hortikultura Lembang. Hal 173
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 2006.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.

Vardiansyah, D. 2005. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Index Kelompok Gramedia.

Herzog, Herta. 1944. "What do we really know about daytime serial listeners?". *Radio Research*. London: Sage Publication. Diakses 19 Februari 2016. <http://www.americanradiohistory.com/ArchiveRatings-Documents/Radio-Research-1942-1943.pdf>

Trochim, William M.K. (2006). *Social Research Methods: Non-Probability Sampling*. Didapat dari <http://www.socialresearchmethods.net/kb/sampron.php> [diakses pada 3 Agustus 2021]

Blumler, Jay G., Katz, and Michael Gurevitch. 1974. *Utilization of Mass Communication by The Individual. The Uses of Mass Communication, Current Perspective on Gratification Research*. London: Sage Publication.

Jurnal :

Emarwani, Sri Rezky. (2017). Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Twitter @Gorliao.com terhadap Kepuasan Followers dalam Mendapatkan Informasi di Kota Pekanbaru.

Jurnal Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Riau 4(2). Hal 3 Ruth Elisabeth Silitonga. 2019. Perilaku Menonton Dan Persepsi Khalayak Terhadap Program Jelajah Di TRANS TV. Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor

Thanissaro, P. N., & Kulupana, S. (2015). Buddhist teen worldview: Some normative background for health professionals. *Contemporary Buddhism*, 16(1), 28–42. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>